

Обороты в малом бизнесе за год выросли на 15%, правда за счет роста цен

Эвотор проанализировал ключевые показатели МСБ в разных сегментах на данных продаж более 1 млн касс во всех регионах России. Кофейни, стритфуд и барбершопы продемонстрировали лучшие бизнес-результаты в ушедшем году.

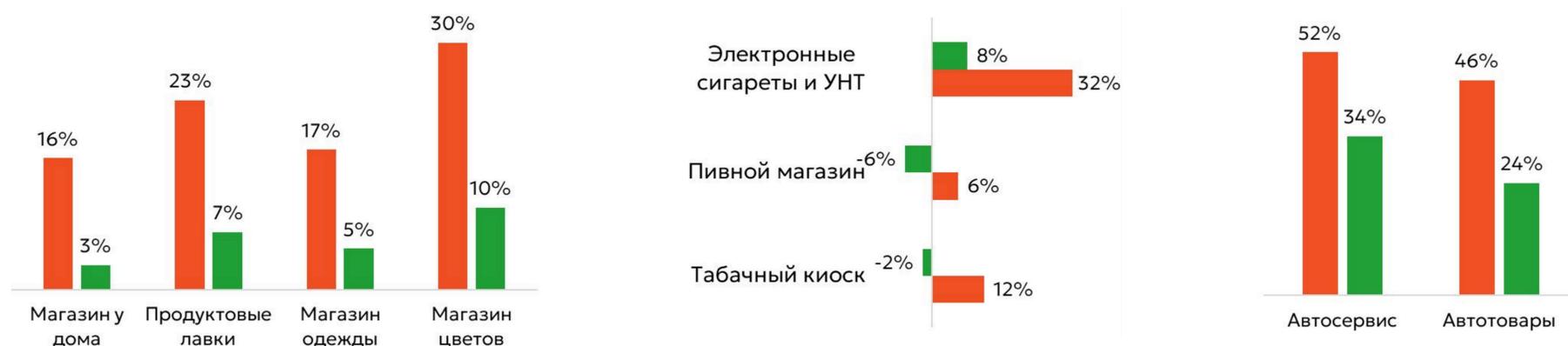
«Малый бизнес за 2024 год нарастил среднюю выручку на 15%. Но рост оборотов в первую очередь связан с инфляцией, так как реальный спрос — среднее число продаж на точку — увеличился только на 3%. Хорошим 2024 год оказался для автосервисов, турагентств, гостиниц, кофеен, стрит-фуда, барбершопов и парикмахерских — там где у малого бизнеса нет жесткой конкуренции с маркетплейсами или крупными сетями», — прокомментировал Александр Мышкин, коммерческий директор ИТ-компании «Эвотор».

Несетевая торговля в конкуренции с сетями и маркетплейсами

Традиционная торговля выживает в жесткой конкуренции с крупными сетями, которые также активно выходят в малые форматы и отдаленные районы. В несетевой рознице хорошо себя «чувствуют» специализированные продуктовые лавки, средняя выручка которых выросла за прошлый год на 23%, а число продаж — на 7%. Несетевые магазины «у дома» нарастили среднюю выручку на 16%, среднее число продаж — на 3%.

В непродовольственной рознице хорошим 2024 год оказался для цветочных магазинов — среднее число продаж выросло на 10%, а обороты — на 30%. Офлайн магазины одежды смогли увеличить обороты на 17%, а число продаж — на 5%, несмотря на переток клиентов в маркетплейсы.

ТОРГОВЛЯ, динамика ключевых показателей, %



● динамика средней выручки на точку в сегменте 2024/2023
● динамика среднего числа чеков на точку в сегменте 2024/2023

Данные: 2024/2023.
Источник: смарт-терминалы «Эвотор», традиционная торговля

«Вредные привычки» меняют направление

Уменьшился спрос в пивных магазинах: число продаж снизилось на 6%, в то время как за счет роста цен средняя выручка превысила прошлогоднюю на 6%. Среднее число продаж уменьшилось и в табачных лавках — на 2%, хотя средняя выручка из-за инфляции выросла на 12%. В то же время точки с продажами электронных сигарет и устройств нагревания табака смогли нарастить число продаж на 8%, а обороты — на 32%.

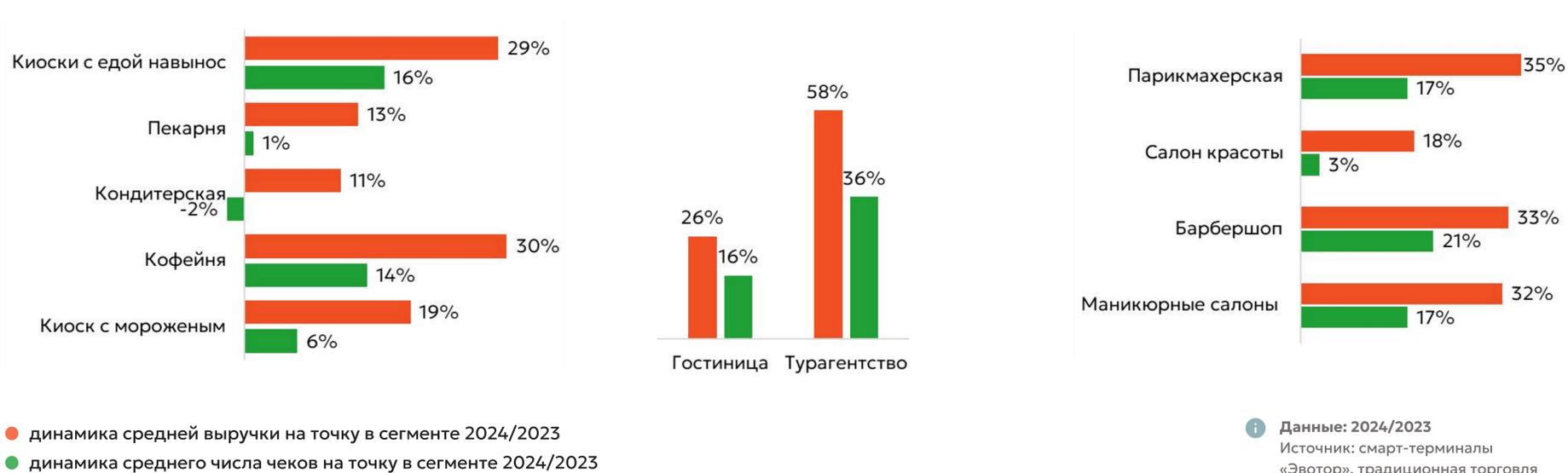
Автомобили пошли на ремонт

В лучшем положении оказались магазины автотоваров: среднее число продаж выросло на 24%, а средняя выручка — на 46%. Автосервисы также смогли нарастить число обращений на 34%, а обороты — на 52%. Автовладельцы в текущих условиях стремятся сохранить машины в хорошем состоянии, а не заменять на новые.

Внутренний туризм растет

Вырос спрос на путешествия. Среднее число продаж турагентств выросло на 36%, а выручка — на 58%. Благодаря интересу к внутреннему туризму в 2024 году отели и гостевые дома смогли нарастить выручку на 26%, а число продаж — на 16%.

ОБЩЕПИТ И УСЛУГИ, динамика ключевых показателей, %



Мужчины распробовали уход

В индустрии красоты меняется спрос — растет интерес к более узкоспециализированным заведениям. Так, универсальные салоны красоты нарастили среднее число оказанных услуг (чеков) только на 3%, а обороты — на 18%. В то же время более узкоспециализированные парикмахерские нарастили выручку на 35%, а среднее число услуг — на 17%. Обороты маникюрных салонов увеличились на 32%, а среднее количество оказанных услуг (в чеках) — на 17%.

Еще лучшим оказался 2024 года для барбершопов: среднее число услуг (в чеках) выросло на 21%, а обороты — на 33%.

Есть и пить на ходу

Кофейни остаются популярным сегментом общепита. В 2024 году средняя выручка точек с кофе навынос выросла на 30%, а среднее число продаж — на 14%. Также отличные средние итоги года у точек стрит-фуда. Обороты киосков с едой навынос увеличились на 29%, а количество продаж — на 16%.

В худшем положении такие сегменты, как пекарни и кондитерские. Так, среднее число продаж у пекарен выросло только на 1%, а выручка за счет инфляции — на 13%. У кондитерских количество продаж и вовсе ушло «в минус» — на 2%, а обороты выросли — только на 11%. Стабильный спрос удерживают киоски с мороженым: выручка превысила прошлогоднюю на 19%, а число продаж — на 6%.

Как развивается МСБ в регионах и столице

По данным Эвотора, в двух столицах показатели МСБ за 2024 год оказались чуть хуже, чем в среднем по России. Так, в Москве средняя выручка выросла на 8%, а среднее число продаж — на 2%.

При этом в Московской области обороты превысили прошлогодние на 14%, а среднее количество продаж — уже на 7%. В Санкт-Петербурге средняя выручка малого бизнеса выросла на 16%, а среднее число продаж — только на 2%.

В Калининградской области обороты выросли только на 10%, а спрос — на 6%. Также на 10% превысили прошлогоднюю среднюю выручку МСБ в Новосибирской области, спрос вырос на 5%. В Челябинской области обороты увеличились на 20%, а спрос — на 3%. Также на 3% выросло среднее число чеков в малом бизнесе Краснодарского края, а средняя выручка — на 14%.

Сельские районы

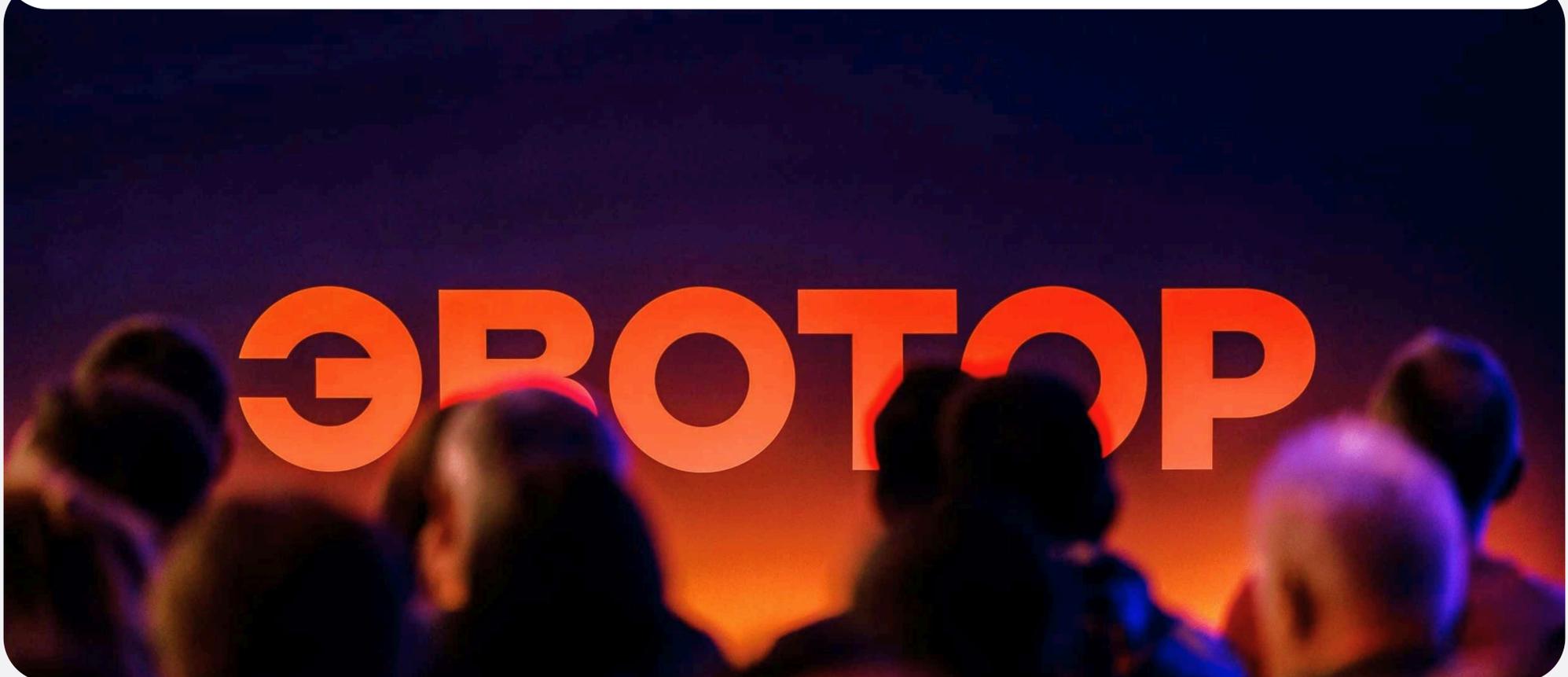
Динамика показателей малого бизнеса в сельских местностях и городах похожа. В 2024 году средняя выручка МСП, как в городах, так и в сельских районах выросла за год на 15%, среднее количество продаж сельских точек увеличилось на 5% к 2023 году, а городских - на 3%.

Методология

Для исследования использовались агрегированные обезличенные данные продаж смарт-терминалов «Эвотор», используемых преимущественно в офлайн-торговле в малом и среднем бизнесе. Период анализа — 2024 и 2023 годы. Рассчитывался средний оборот на точку и среднее число чеков на точку по разным сегментам бизнеса.

О компании

ИТ-компания [Эвотор](#) — экосистема технологий для автоматизации малого, среднего и крупного бизнеса. Крупнейший российский производитель умных онлайн-касс — в стране активировано более 1 000 000 смарт-терминалов «Эвотор». Сервис «Цифровая касса» — один из лидеров рынка облачной фискализации для онлайн-платежей и ecom. В магазине приложений «Эвотор.Маркет» представлено более 850 сервисов для бизнеса. Облачные технологии помогают вести товарный учет, организовать онлайн-продажи и доставку, маркировать товар, привлекать клиентов, принимать безналичные платежи и т.п. Процессинговая платформа «Эвотор.РАУ» позволяет подключать эквайринг на точку онлайн, без визита в банк. Каждый четвертый предприниматель в России работает на «Эвоторе».



ЭВОТОР