

Средняя цена лимонада выросла за год на 19% и составила 111 рублей за литр

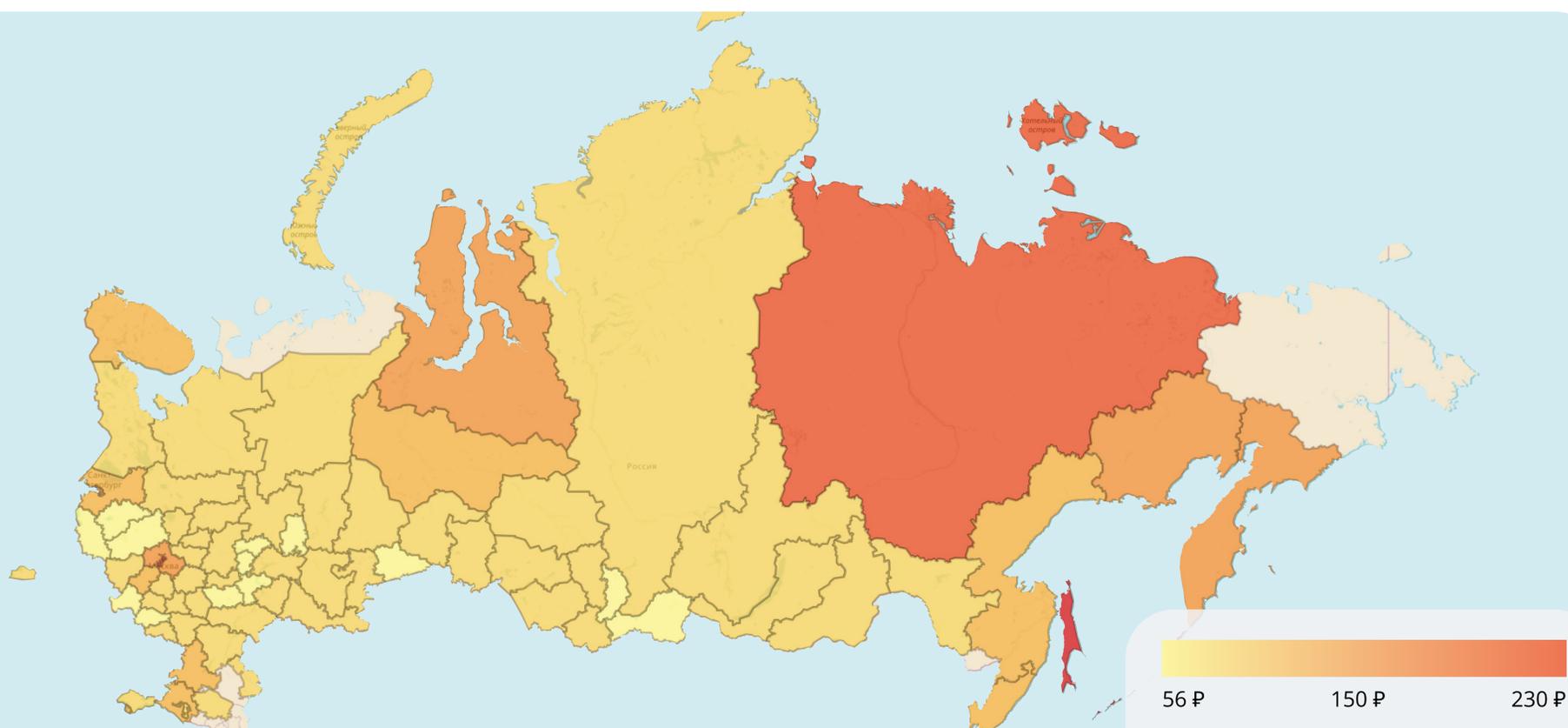
Потребление растет, несмотря на рост цен

По данным ИТ-компании «Эвотор», в июне-июле 2024 года в несетевой рознице продажи лимонада и газированных напитков выросли в среднем на 9% в литрах и на 12% в штуках. При этом продажи в рублях увеличились на 26% за счет роста цен. Средняя цена лимонада составила 110 рублей за литр, что на 19% больше, чем в прошлом году.

Газировка в Чувашии — в 5 раз дешевле, чем на Чукотке

Самая дорогая газировка на Чукотке — средняя цена за 1 литр достигла 279 рублей, в Сахалинской области — 230 рублей, в Якутии — 178 рублей. В Москве лимонад в среднем стоит 197 рублей за литр, а в Санкт-Петербурге — 170 рублей. Дешевле всего газировка в Марий Эл — 68 рублей за литр, Удмуртии — 65 рублей и Чувашии — 56 рублей.

Средняя цена за 1 литр по регионам



Данные: июнь-июль 2024

Источник: смарт-терминалы «Эвотор», традиционная торговля

На карте представлены только те регионы, где есть достаточно данных для анализа

Спрос на газировку в несетевой рознице разных регионов рос неравномерно. Больше всего потребление выросло в Центральной России и в Поволжье. Так, по сравнению с прошлым годом, продажи в штуках выросли в Пензенской области на 42%, во Владимирской области — на 35%, в Воронежской области — на 30%. В Москве рост составил 12%, а в Санкт-Петербурге — 18%. Ниже прошлогодних продажи были в Приморье — на 2%, в Мурманской области — на 3%, в Сахалинской области — на 19%.

Рост продаж газировки по регионам



Данные: июнь–июль 2024 к 2023 году

Источник: смарт-терминалы «Эвотор», традиционная торговля

На карте представлены только те регионы, где есть достаточно данных для анализа

Больше, но меньше

Самый популярный формат газировки в несетевой рознице — это 1,5 литровая бутылка. Тем не менее его доля — 20% от общего количества продаж в штуках — снизилась, по сравнению с прошлым годом на 3 п.п. Как ни парадоксально, но средняя цена 1,5-литровой бутылки газировки — 78 рублей (+12% за год) — ниже, чем литровой. В этом формате больше производителей в низком ценовой сегменте и чаще проводится распродажи.

На втором месте, с долей в 17% пластиковая бутылка 0,5 л со средней ценой 75 рублей (+11% за год). На 3 месте — бутылка 1 л., средняя цена — 101 рубль (+13% за год). По сравнению с прошлым годом, 2 и 3 места поменялись местами: доля 0,5 л. бутылок выросла на 1 п.п., а 1 л. — наоборот, снизилась на 2%.

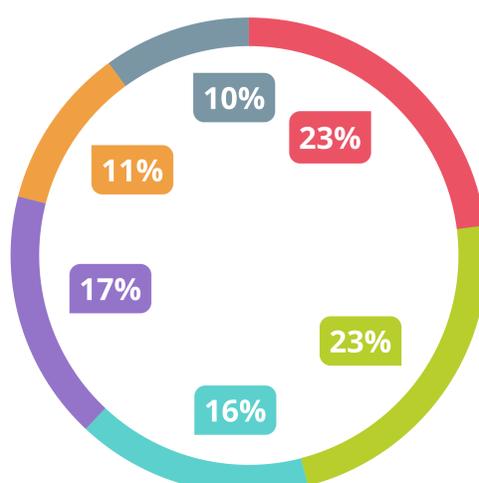
На 4 месте — алюминиевая банка 0,33, доля этого формата — 11% за год не изменилась, зато средняя цена выросла сильнее всего — на 18% до 78 рублей. Стеклянные бутылки газировок — на 5 месте по продажам с долей 9%, за год она снизилась на 1 п.п., зато средняя цена выросла на 16% до 75 рублей.

Также за год выросла совокупная доля лимонадов в других форматах (0,25 л. стекло, 0,45 л. банка и бутылка, 2 л.) — с 23% до 28%.

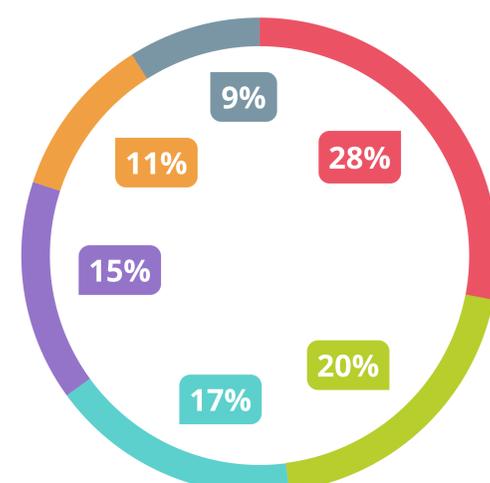
Популярные форматы доли от общего количества продаж в штуках

- Другие форматы
- 1,5 л
- 0,5 л, пластик
- 1 л
- 0,3 л, банка
- 0,5 л, стекло

Июнь–июль 2023



Июнь–июль 2024



Источник: смарт-терминалы «Эвотор», традиционная торговля

Чаще всего покупают газировку молодые мамы

По данным Эвотора, среди любителей лимонадов чуть больше женщин — 60%, мужчин — 40%. Сладкую газировку покупают 45% покупателей 30-44 лет, 36% — молодежь 18-29 лет, 19% — люди в возрасте 45 лет и старше. У 55% покупателей газировки есть дети, а у 45% — нет. По сравнению с прошлым годом, социально-демографический портрет покупателя практически не изменился.

Портрет покупателя

Пол

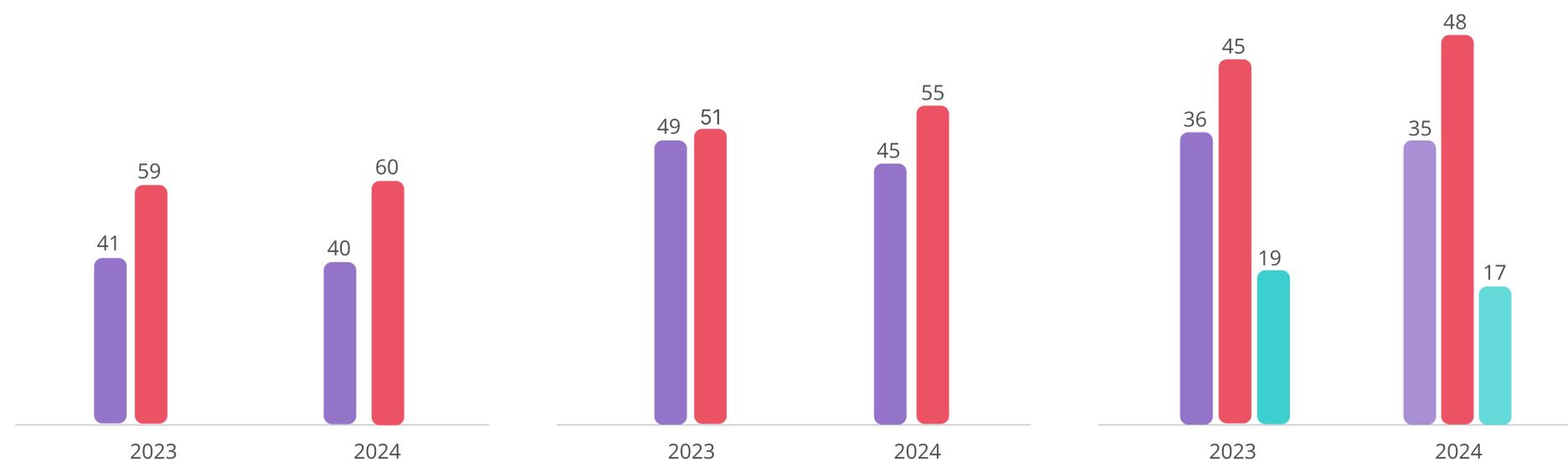
- Мужчины
- Женщины

Наличие детей

- Да
- Нет

Возраст

- 18–29
- 30–44
- 45+



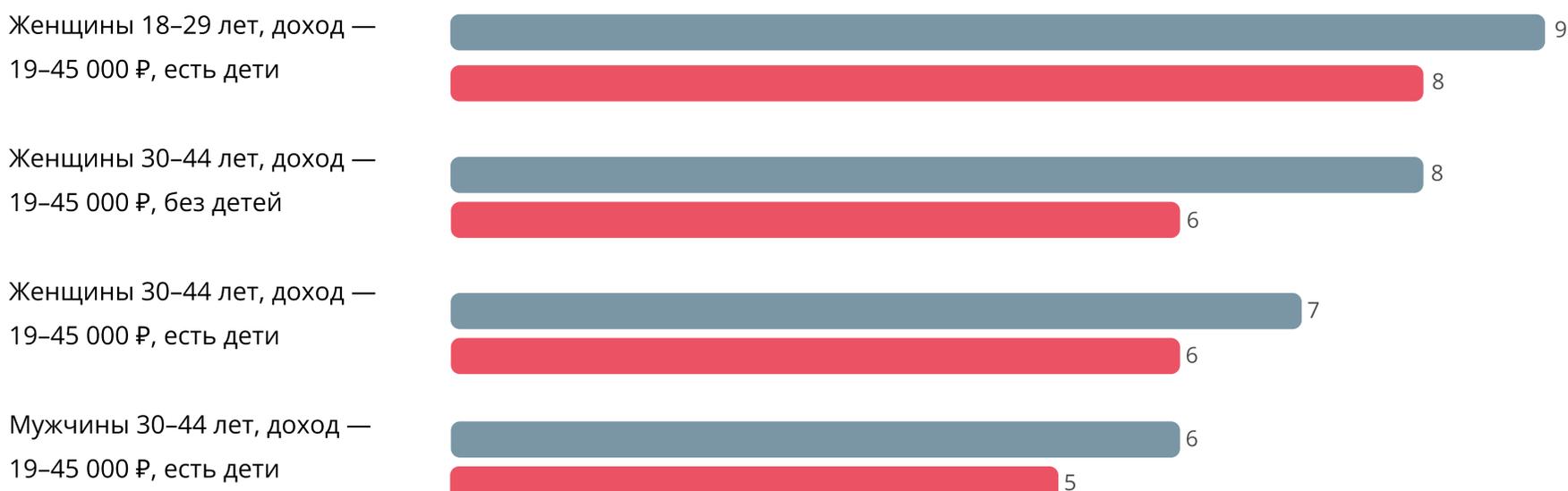
Источник: традиционная торговля, смарт-терминалы «Эвотор»

Чаще всего покупают такие напитки женщины 18–29 лет, с доходом 19–45 000 ₽ — с детьми, на них приходится 8% от всех продаж.

Кто покупает газировку чаще всего

Доля от общего числа продаж в штуках, %

- 2023
- 2024



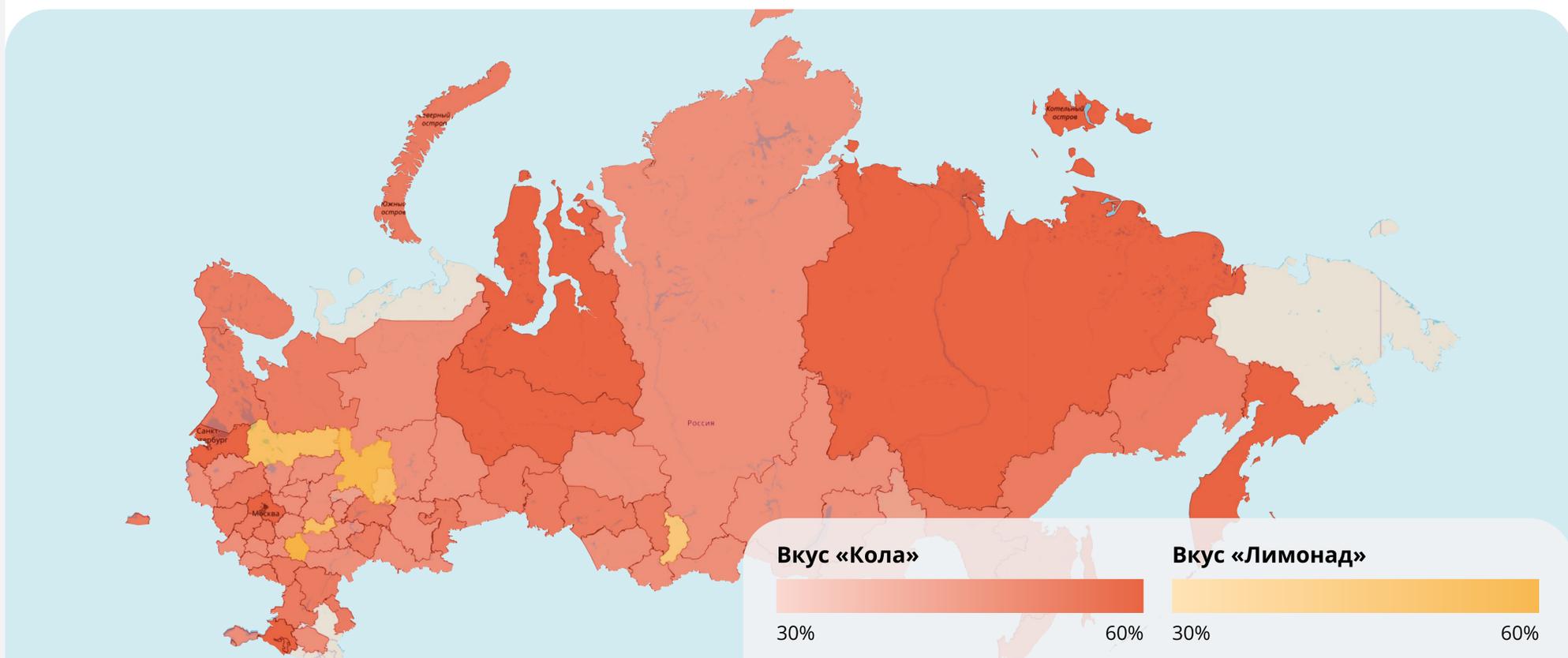
Источник: традиционная торговля, смарт-терминалы «Эвотор»

Кола всему голова, но другие вкусы растут сильнее

Самая популярная газировка — со вкусом «Колы», на нее приходится 24% всех продаж в напитков в штуках. Но «любовь» к ней в разных регионах отличается неравномерно. Например, в столицах каждая 6 покупаемая бутылка лимонада - со вкусом «Колы». В Москве доля «Колы» 66%, а в Санкт-Петербурге — 64%. В то же время в Крыму — только 36%, а в Ставропольском крае — только 35%.

В некоторых регионах и вовсе предпочитают другие вкусы. Так, газировку со вкусом «Лимонад» предпочитают в Тамбовской, Кировской, Вологодской областях, Мордовии, Удмуртии, Хакасии.

Популярность вкусов по регионам



Данные: июнь-июль 2024

Источник: смарт-терминалы «Эвотор», традиционная торговля

На карте представлены только те регионы, где есть достаточно данных для анализа

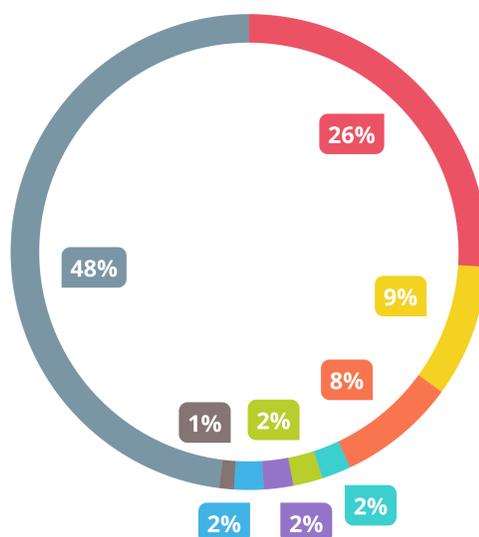
В несетевой рознице, по данным Эвотора, на «Колу» приходится 24% всех продаж газировки в штуках. На втором месте — «Лимонад» и «Апельсин» — по 8%. Остальные вкусы — 2% и менее. По сравнению с 2023 годом, доля «Колы» немного снизилась, другие вкусы («Лайм, лимон», «Мохито») стали ее теснить.

Популярность разных вкусов

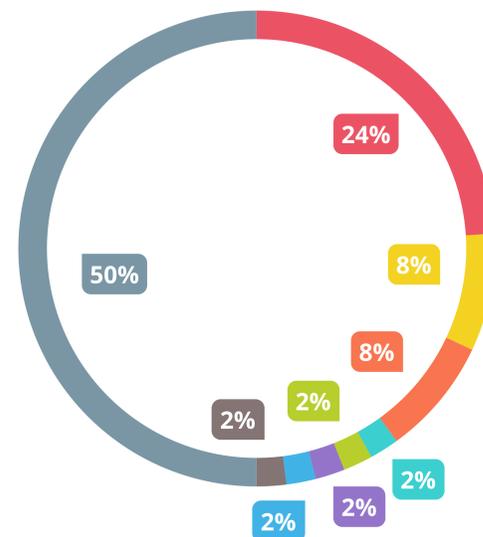
Продажи в штуках, доли вкусов, %

- Кола
- Лимонад
- Апельсин
- Лайм, лимон
- Тархун
- Груша
- Дюшес
- Мохито
- Другие

Июнь-июль 2023



Июнь-июль 2024



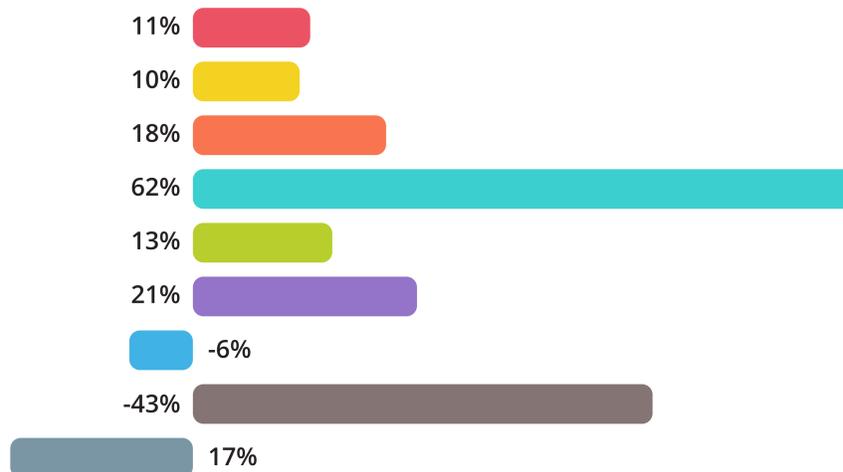
Источник: смарт-терминалы «Эвотор», традиционная торговля

Если продажи «Колы» в штуках выросли на 11% к прошлому году, то «Лайм, лимон» — на 62%, «Мохито» — на 43%, а «Груша» — на 21%. На 18% превысили прошлогодние продажи напитков со вкусом «Апельсин». При этом снизился интерес к «Буратино» — на 17% и «Дюшес» — на 6%.

Изменение спроса на разные вкусы

Продажи в штуках, июнь-июль 2024 к 2023 году, %

- Кола
- Лимонад
- Апельсин
- Лайм, лимон
- Тархун
- Груша
- Дюшес
- Мохито
- Другие



Источник: смарт-терминалы «Эвотор», традиционная торговля

Методика

Для анализа использовались данные 25,5 млн. чеков со смарт-терминалов «Эвотор» во всех регионах России за июнь-июль 2024 и 2023 гг. Для определения портрета покупателя использовались данные Evo People Panel.

О компании

ИТ-компания [Эвотор](#) — экосистема технологий для автоматизации малого, среднего и крупного бизнеса. Крупнейший российский производитель умных онлайн-касс — в стране активировано более 1 000 000 смарт-терминалов «Эвотор». Сервис «Цифровая касса» — один из лидеров рынка облачной фискализации для онлайн-платежей и ecom. В магазине приложений «Эвотор.Маркет» представлено более 850 сервисов для бизнеса. Облачные технологии помогают вести товарный учет, организовать онлайн-продажи и доставку, маркировать товар, привлекать клиентов, принимать безналичные платежи и т.п. Процессинговая платформа «Эвотор.РАУ» позволяет подключать эквайринг на точку онлайн, без визита в банк. Каждый четвертый предприниматель в России работает на «Эвоторе».

ЭВОТОР